

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Gesamtjahr 2023



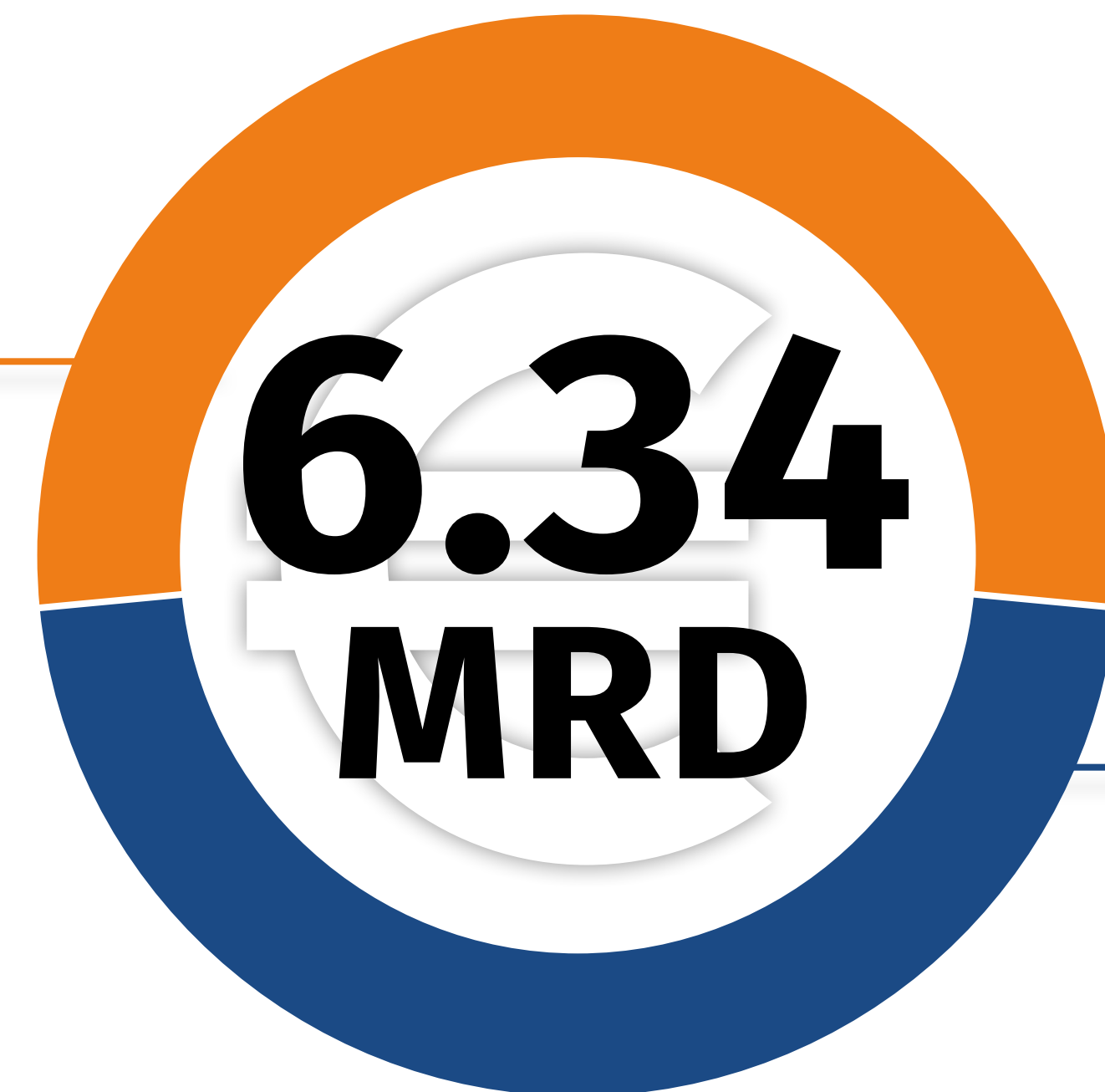
CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Die Zurückhaltung der Konsumenten im gesamten Jahresverlauf 2023 spiegelt sich in der Umsatzentwicklung wider – im Vergleich zum Vorjahr sank der Umsatz insgesamt um 7 Prozent auf 6,34 Mrd. Euro.

* Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

CONSUMER ELECTRONICS-MARKT* IN DEUTSCHLAND 2023

**VIDEO:
3,38 MRD
EURO**



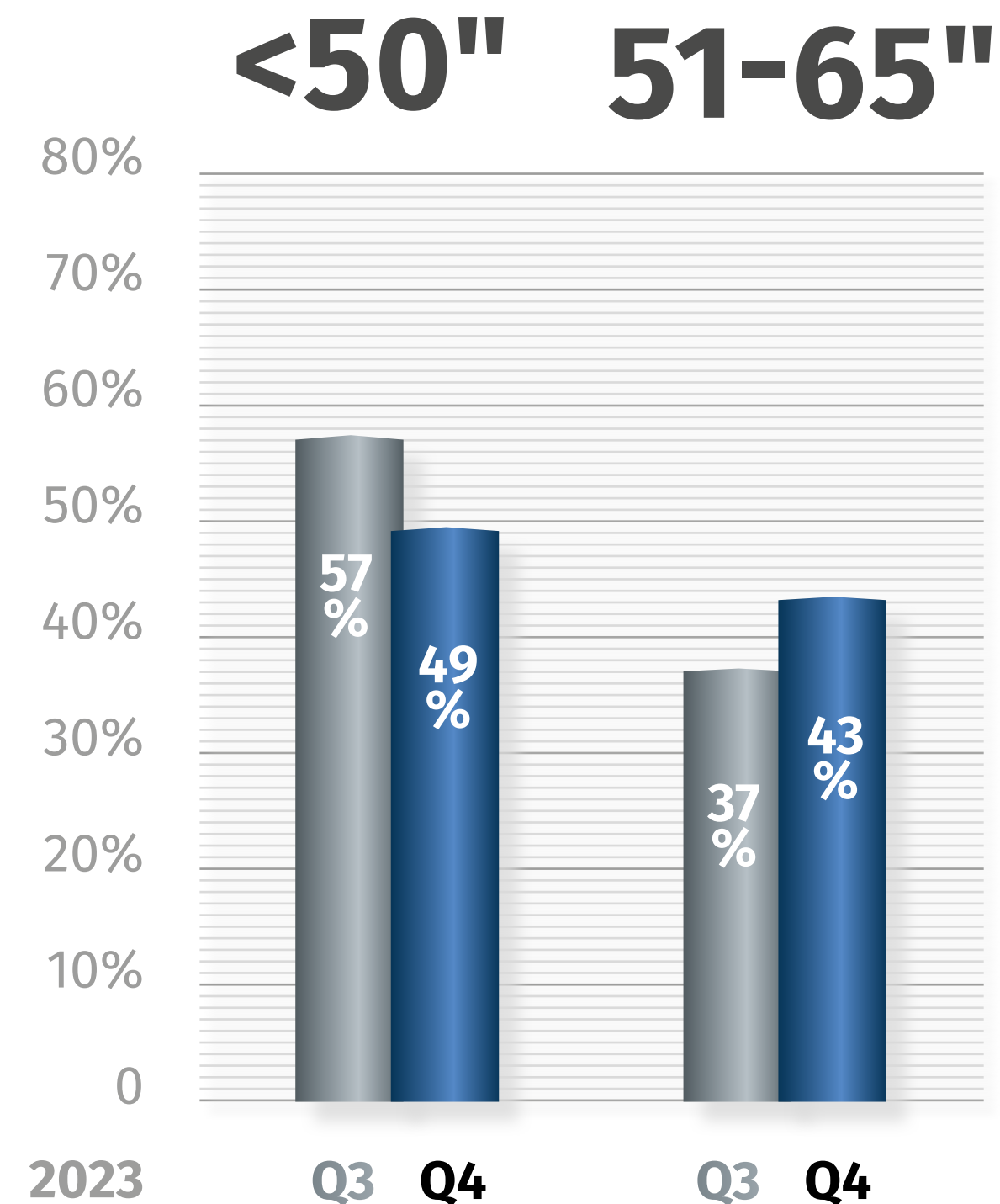
**AUDIO:
2,96 MRD
EURO**

Q4·2023: GROSSE FERNSEHER UND UHD GEFRAGT



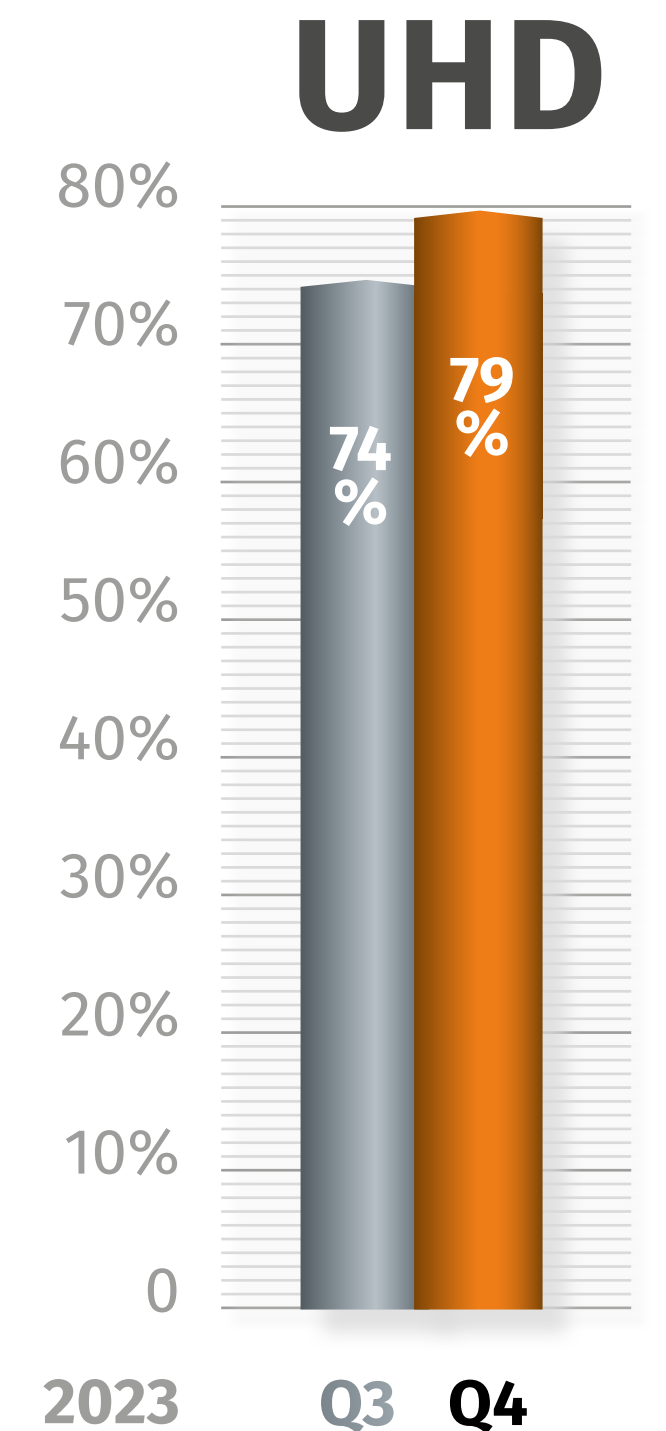
BILDSCHIRMGRÖSSEN

Q4·2023: Zum Jahresende wurden größere Bildschirme bevorzugt



UHD-FERNSEHER

Im vierten Quartal wurden mehr UHD-Fernseher verkauft



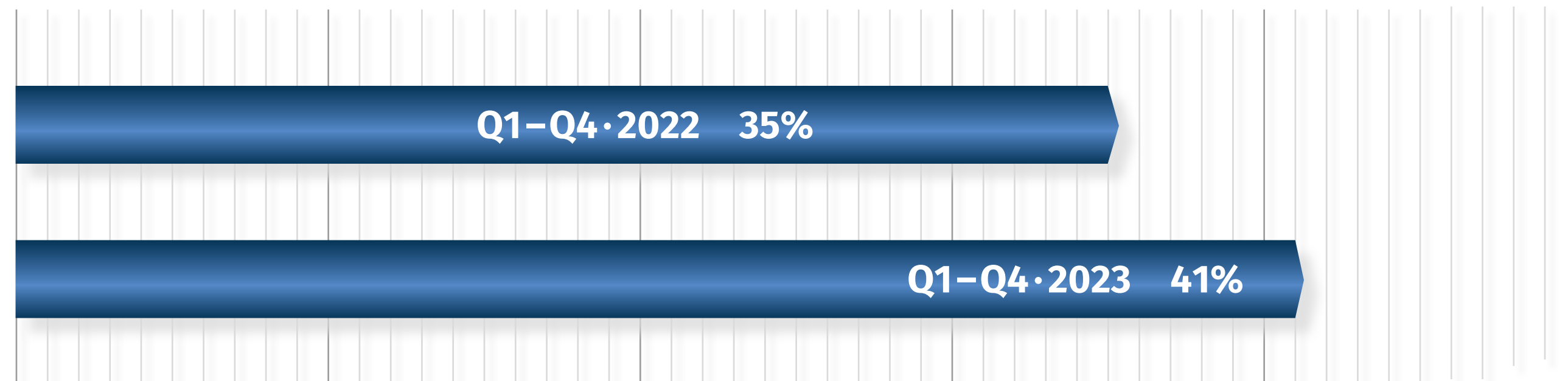
MEHR FERNSEHER MIT INTEGRIERTEM SURROUNDSOUND



2023: ANTEIL TV-GERÄTE MIT SURROUNDSOUND LEGT ZU

Der Anteil der verkauften Fernseher 2023 mit integriertem Surroundsound ist gegenüber dem Vorjahr (2022) von 35 auf 41 Prozent gestiegen.

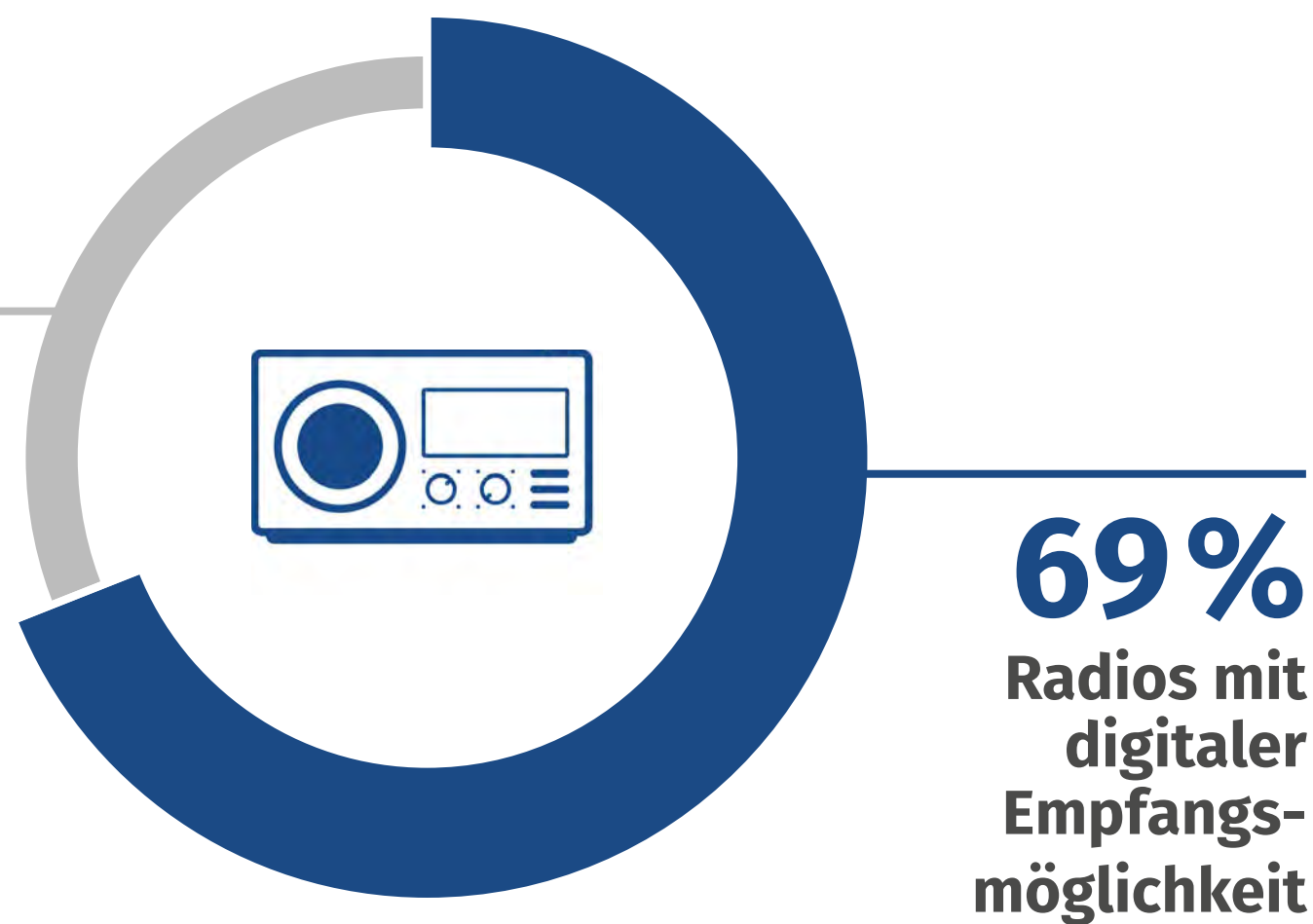
+6%



IMMER MEHR RADIOS SIND DIGITAL

Zwei Drittel der 2023 verkauften Radios können digital empfangen:

31%
rein analoge
Radios

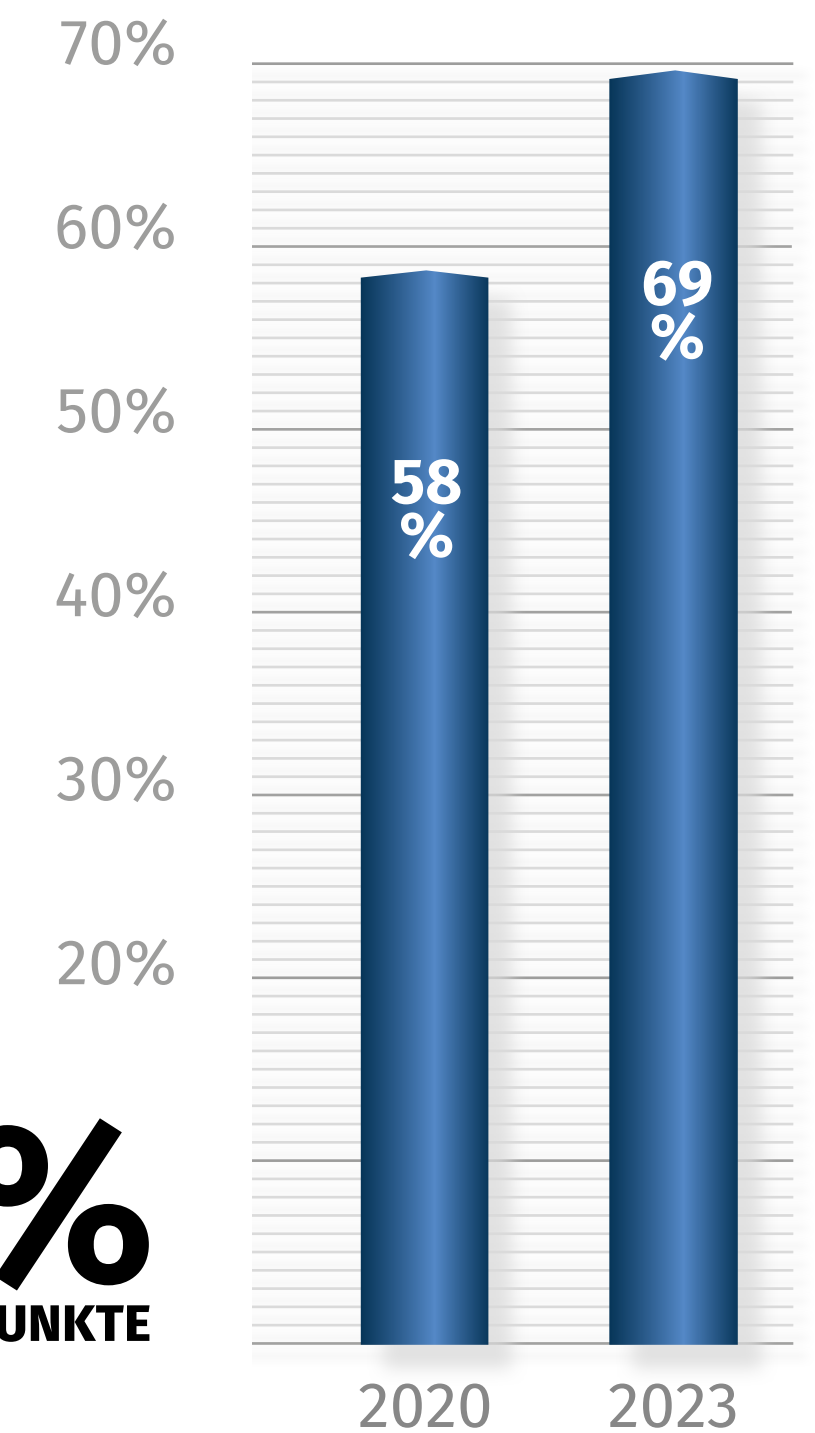


Der Anteil der verkauften **RADIOS* MIT DIGITALER EMPFANGSMÖGLICHKEIT**** stieg von 2020 bis 2023 um 11 Prozentpunkte.

* Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner, Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems, nicht enthalten: in Kfz verbaute Autoradios

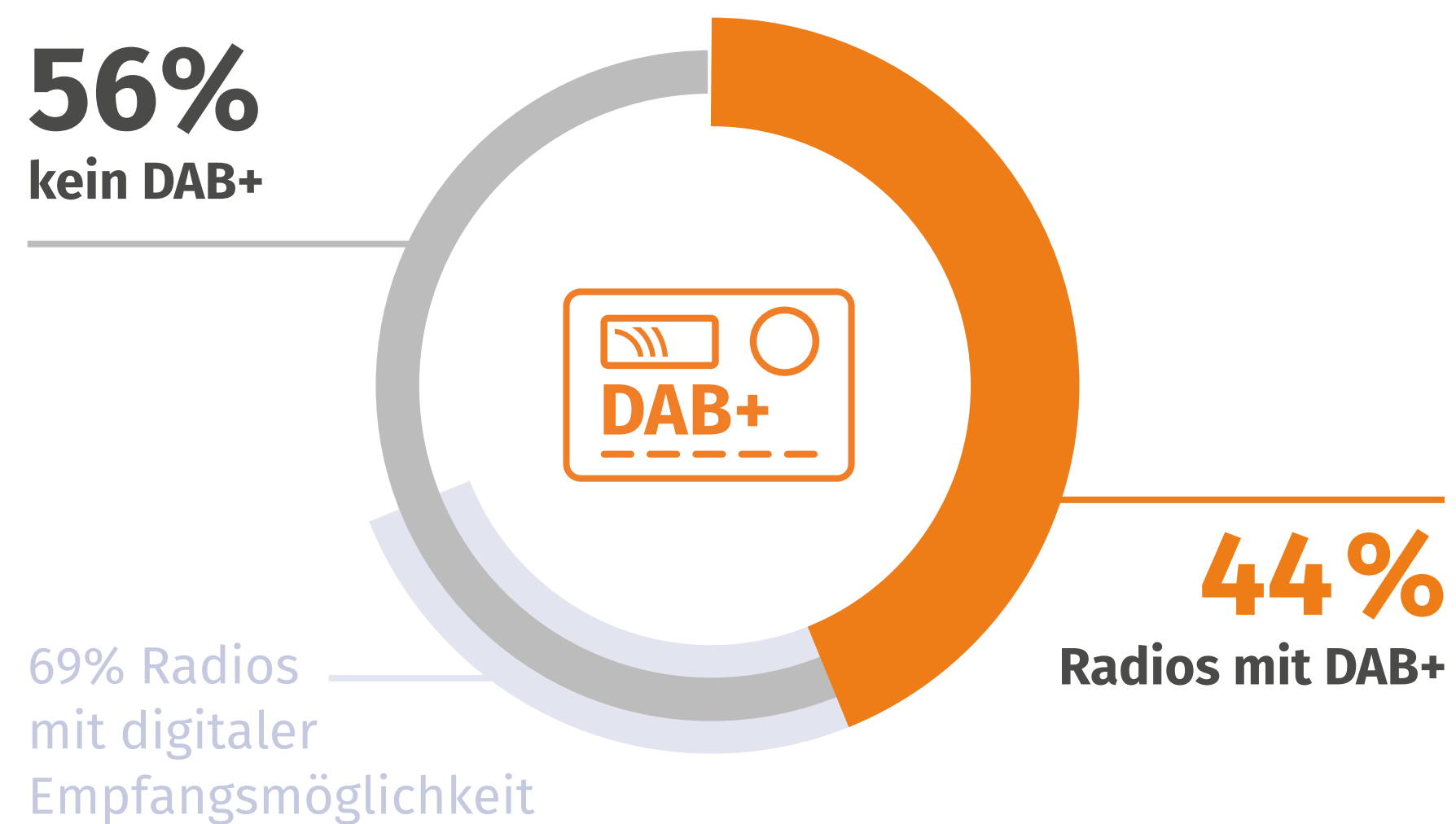
** DAB+, hybride (DAB+ und min. eine weitere Empfangsmöglichkeit), sowie Internetradios

+11%
PUNKTE



ANSTIEG VON DAB+

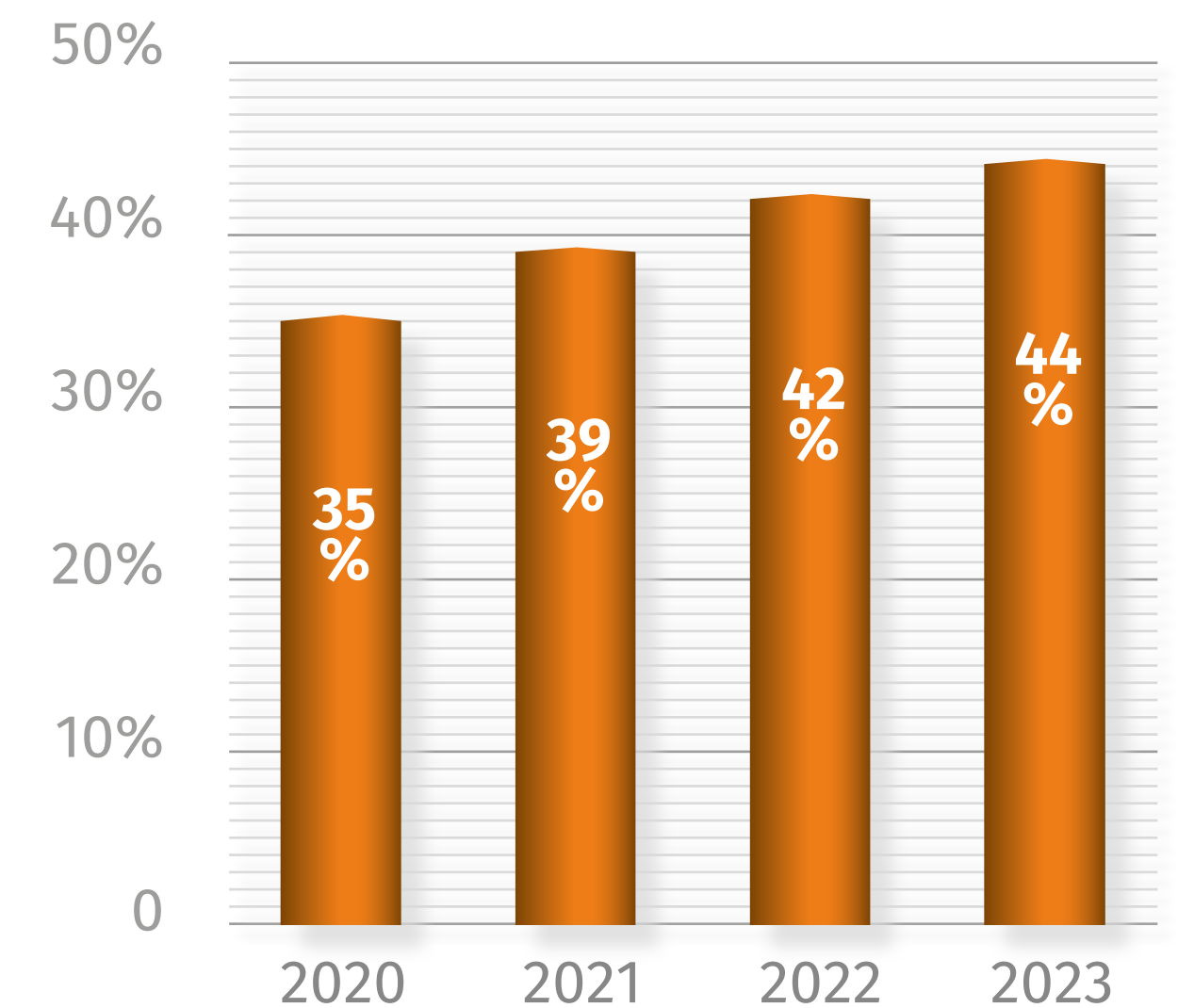
Fast die Hälfte der 2023 verkauften Radios verfügen über DAB+.



Der Anteil von **DAB+ RADIOS (DAB+ UND HYBRIDE RADIOS)** am Absatz über alle Radiogeräte* hinweg ist seit 2020 um 9 Prozentpunkte gestiegen.

* Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner, Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems, nicht enthalten: in Kfz verbaute Autoradios

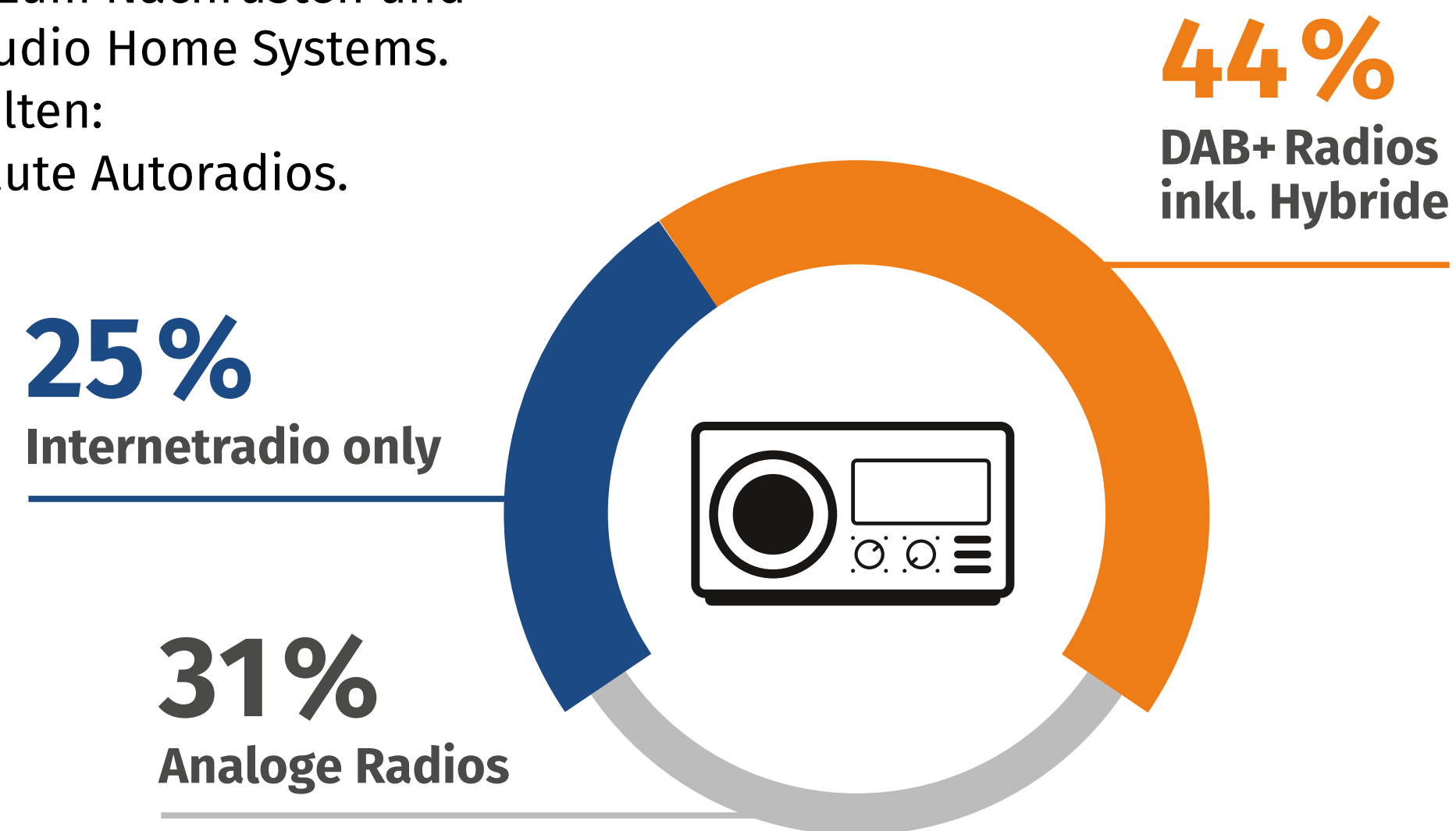
+9%
PUNKTE



RADIOEMPfang DER VERKAUFTEN RADIOS 2023

ALLE RADIOS

Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner, Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems.
Nicht enthalten:
in Kfz verbaute Autoradios.



In den unterschiedlichen Gerätesegmenten bestehen teilweise deutliche Unterschiede in der Verteilung der Empfangstypen, zum Beispiel: Audio Home Systems und Radio Devices.



Audio Home Systems



Radio Devices (Stand Alone Radios)